

令和4年度事業報告について

【会 議】

○通常理事会

開催日 令和4年5月27日(金)

場 所 若狭合同庁舎 4階会議室

- 議 事
- ・ 令和3年度事業報告及び貸借対照表、正味財産増減計算書について
 - ・ 新規加入会員の承認について
 - ・ 定款の変更について
 - ・ 役員の改選について
 - ・ 顧問について
 - ・ 令和4年度通常総会の招集について

○第2回通常理事会

開催日 令和5年3月29日(水)

場 所 若狭合同庁舎 4階会議室

- 報 告
- ・ 令和4年度事業の執行状況について
- 議 事
- ・ 令和5年度の会費の取り扱いについて
 - ・ 令和5年度事業計画(案)について
 - ・ 令和5年度収支予算(案)について
 - ・ 令和5年度通常総会の招集について

○臨時理事会

開催日 令和4年6月17日(金)

場 所 レピア白梅殿 2階 レインボーホール

- 議 事
- ・ 会長および副会長の選任について

○臨時理事会

報告日 令和4年9月13日(水) (書面決議)

- 議 事
- ・ 新規加入会員の承認について

○通常総会

開催日 令和4年6月17日(金)

場 所 レピア白梅殿 2階 レピアホール

- 報 告
- ・ 令和3年度事業報告について
 - ・ 令和4年度事業計画及び収支予算について
- 議 事
- ・ 令和3年度貸借対照表及び正味財産増減計算書について
 - ・ 定款の変更について
 - ・ 任期満了に伴う役員の選任について

○幹事会（観光行政担当課長・観光協会事務局長会議）

開催日 令和4年10月7日(金)

場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・令和5年度予算要求の方針について
・令和4年度事業実施について

○幹事会

開催日 令和5年3月14日(火)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
報 告 ・理事の辞任について
・令和4年度事業実施状況について
議 題 ・令和5年度の会費の取り扱いについて
・令和5年度事業計画(案)について
・収支予算(案)について
・通常総会の招集について

○観光行政担当課長会議

開催日 令和4年4月28日(木)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・令和4年度事業実施について

○観光行政担当課長会議

開催日 令和4年6月27日(月) (嶺南振興局と同時開催)
場 所 若狭合同庁舎 農業経営支援部大研修室
議 題 ・令和4年度事業の実施について

○会長・副会長会議

開催日 令和4年9月21日(水)
場 所 若狭合同庁舎 3階特別会議室
議 題 ・令和5年度予算要求の方針について
・JRによるキャンペーンへの協力について

○会長・副会長会議

開催日 令和5年3月6日(月)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・理事の辞任について
・令和4年度の事業実施状況について
・令和5年度の会費の取り扱いについて
・令和5年度事業計画(案)について
・令和5年度収支予算(案)について
・令和5年度通常総会の招集について

【後援】

- ・第30回記念大会若狭・三方五湖ツーデーマーチ
5月21日(土)～22日(日) 若狭さとうみパーク(若狭町北前川)

- ・若狭高浜花火大会（（一社）若狭高浜観光協会）
8月1日（月） 高浜町東部海岸（若狭和田ビーチ～城山海水浴場）
- ・ホテルレストランタイアップ・敦賀若狭フェア in 大阪（広域行政組合）
1月26日（木）～2月28日（火） リーガロイヤルホテル大阪

【協力】

- ・若狭路ショップ（嶺南広域行政組合）
10月7日（金）～10日（月） せんば心斎橋筋商店街 和田ビル（大阪）

【自主事業】

1 広域観光推進事業

○（公社）びわ湖高島観光協会との連携

- ・広域観光交流会議の開催
実施日：11月29日（火） 白浜荘アネックス淡海コンベンションホール
- ・広域観光ワーキンググループ会議
実施日：2月27日（月） 福井県若狭合同庁舎 4階会議室
- ・高島市観光周遊アプリに若狭路の観光スポットを掲載
観光スポットの設定およびスタンプラリーキャンペーンのプレゼント提供
- ・広域観光リーフレット「若狭路ぐるっと周遊まんぞくマップ」作成、配布
82,000部



○北近畿広域観光連盟との連携

- ・ホームページ「まるごと北近畿」に若狭路の観光情報やイベント情報等を掲載
- ・日本旅行店舗「北近畿情報コーナー」ポスター・パンフレットの掲出
4月28日（木）～5月28日（土）京都西口支店、12月1日（木）～15日（木）大阪支店、3月11日（土）～26日（日）三宮支店
- ・インバウンドに向けた情報発信
（att. JAPAN web 版、海外版 Facebook への若狭路のスポット掲載に向けた取材等）

2 出向宣伝事業

○他機関が実施するイベント等での出向宣伝

- ・「福井県観光PRキャラバン in 大宮駅」1月21（土）、22日（日）【県新幹線開業課】
- ・「地味にすごい、福井フェア in 京都」3月4（土）、5日（日）【同上】
- ・JR 軽井沢駅出向宣伝 3月18日（土）【同上】
- ・「敦賀鉄道フェスティバル 2023」 3月18日（土）、19日（日）【同実行委員会】

3 広報事業

○視察、取材対応等

- ・駐日フランス総領事 若狭路来訪対応 6月15日(水)～17日(金)

○広告掲載等による情報発信

- ・ハイウェイマップ「わお！マップ(西日本版)若狭路エリア」への広告・観光情報掲載

【受託事業】

1 電源地域産業育成支援事業

I 若狭路情報発信・調査事業

○ラジオ放送による情報発信

- ・TBSラジオ「爆笑問題の日曜サンデー」日曜日 生放送に月1回「若狭湾の日」コーナーを設置
- ・放送地域：首都圏エリア＋全国19局ネット
- ・放送時間：4月～3月 月1回 13：15ごろから8分程度
- ・スタジオにアンバサダー（若狭連事務局長）が出向き、若狭路とリモートで結んで旬の観光情報等を発信

4月24日放送 テーマ： 酔っ払いサバ（小浜市）

出演者： 松崎晃治小浜市長

特産品PR：OBAMA Blue グラス

5月29日放送 テーマ： 久々子湖とサイクリング（美浜町）

出演者： 若狭美浜観光協会 藤田美穂事務局長

特産品PR：「美浜町おいしいグルメ詰め合わせ」
(HESHIKO サバレ・ギュットゼリー・GOCOTEA・
CUBE 米・へしこ BURN!!・DUO ノードル梅)

6月26日放送 テーマ： 高浜の海と若狭ぐじ（高浜町）

出演者： 高浜町産業振興課 中村広花さん

特産品PR：「若狭ぐじ」の干さない干物

7月31日放送 テーマ： SEE SEA PARK(シーシーパーク)(おおい町)

出演者： SEE SEA PARK 施設運営担当 岡 里帆子さん

特産品PR：SEE SEA PARK セット

(「むすび・コシヒカリ」・オリジナルてぬぐい・
シーシーパークブレンド (コーヒー))

8月28日放送 テーマ： 美しい海とイベント「ビーチキャンパス」(高浜町)

出演者： 「かめ.すく〜る」代表 亀川豊親さん

特産品PR：「福井の米かま」「河豚皮入り米かま」
「若狭の白ちくわ」のセット

9月25日放送 ・熊川宿から中継（若狭町）

テーマ： 熊川宿の鯖寿司

出演者： まる志ん 岡本宏一さん

特産品PR： 焼き鯖寿司



・「サンデーマナブくん」(約45分の中継)

- ①テーマ： 忍者道場「若州(じゃくしゅう) 忍者道場」
出演者： 道場運営 新野佑一さん
- ②テーマ： 熊川宿の歴史
出演者： 若狭町かみなかの語り部 宮川直美さん
- ③テーマ： 1棟貸しの古民家の宿、熊川葛、山内かぶら
出演者： 株式会社デキタ代表 時岡壮太さん
- ④テーマ： 熊川宿の今後
出演者： 若狭熊川宿まちづくり特別委員会 宮本哲男会長
- ⑤テーマ： 北陸新幹線敦賀開業
出演者： 若狭湾観光連盟 上田智美事務局長

- 10月30日放送 テーマ： 「TSURUGA POLT SQUARE「otta(オッタ)」敦賀市」
出演者： 敦賀市観光交流課 三谷雅仁係長
同 新幹線誘客課 松浦毅主幹
特産品 PR： 敦賀真鯛おぼろ昆布
- 11月27日放送 テーマ： 「ドーンと福井 in 神楽坂 越前・若狭まつり」
出演者： 福井県嶺南振興局 小林弥生局長 ※スタジオ出演
特産品 PR： 小鯛ささ漬2点セット
- 12月18日放送 テーマ： 若狭甘鯛(おおい町)
出演者： 大島漁業協同組合 屋敷憲治さん
特産品 PR： 若狭甘鯛のしゃぶしゃぶセット
- 1月29日放送 テーマ： 若狭牡蠣(小浜市)
出演者： 牡蠣小屋 蘇洞門倶楽部 店長 竹田拓人さん
特産品 PR： 若狭牡蠣酒蒸しセット
- 2月26日放送 テーマ： 電池推進遊覧船(美浜町)
出演者： 美浜町レイクセンター 田上紀子さん
特産品 PR： ジビエ(鹿肉)缶詰
- 3月12日放送 テーマ： 北陸新幹線敦賀開業 1年前
出演者： 敦賀市観光交流課 前川順紀さん
特産品 PR： 高級かまぼこ

【調査結果抜粋】

- ・アンケート回収数：2,768件
地域別・・・関東・甲信越 65.5% 北陸・東海 17.6% 近畿 8.9%他
性別・・・男性 57.9% 女性 41.7%
- ・男性の32.8%、女性の28.6%が若狭路への来訪経験がある。
- ・興味はあるが、訪れたことはない 男性 40.6% 女性 40.4%
- ・未来訪の理由(自由意見)
「交通アクセスが悪いから」「知らなかった」「行き方がわからない」等

○公式ホームページ「FUKUI 若狭ONEweb」上でのアンケート調査

・実施回数 4回 アンケート回収数 4,806件

【1～3回目 調査結果抜粋】

- ・アンケート回収数：3,782件
 - 地域別・・・首都圏 21.8% 関西 19.5% 東北・北海道 12. %他
 - 性別・・・男性 42% 女性 58%
 - 年代・・・60代以上 33.6% 50代 26.0% 40代 22.1% 30代 12.8%
- ・「新幹線敦賀開業で期待すること」
 - 新幹線で若狭路を訪れてみたい 42.6%
 - 敦賀開業に向けて取り組んでいるサービスや土産物開発 39.8%
 - 北陸新幹線で若狭路を訪れさらにその周辺の観光地も訪れたい 36.6%
 - 開業イベントに参加したい 22.1%
- ・本サイトを閲覧した目的
 - グルメ情報 65.9% 観光地・景色 58.6% 宿泊施設 26.9%
 - 遊べる場所・施設 22.8% 交通アクセス 9.5%

【4回目 調査結果抜粋】

- ・アンケート回収数:1,024件
- ・本サイトで特集してほしいこと（自由意見）
 - 目的別のモデルコース 食べ歩きグルメ情報 イベント情報 など

Ⅱ 若狭路連携出向宣伝・調査事業

<出向宣伝>

○長野

実施日：11月20日（日）

場 所：JR長野駅

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、
キャラクターグリーティング、
新幹線パネル

アンケート回収数：311件

事前告知：

- ・長野放送番組内での情報発信
実施日：11月14日（月）
- ・信濃毎日新聞訪問（記事掲載）
実施日：11月14日（月）



○岐阜

実施日：12月4日（日）

場 所：養老SA（下り）

内 容：ポスター展示、パンフレット配布

アンケート回収数：273件



事前告知：

- ・中日新聞大垣支社・岐阜新聞訪問（記事掲載）

実施日：11月30日（水）

○大阪

実施日：2月3日（金）

場 所：JR 大阪駅 旅立ちの広場

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、
キャラクターグリーティング、
旅相談コーナー、ステージ（クイズ）

アンケート回収数：317件



○名古屋

実施日：3月25日（土）～26日（日）

場 所：中部・北陸いいものフェア(愛・地球博記念公園)

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、食のPR動画
視聴、ステージでの観光PR

アンケート回収数：48件



【調査結果抜粋（JR 長野駅）】

- ・アンケート回収数：311件

性別・・・男性 46.6% 女性 53.4%

年代・・・60代以上 37.0% 50代 20.9% 40代 19.3% 30代 7.4%

Q4.敦賀駅までの時間が 短縮されることを 知っていたか	全体	性別×年齢											
		男性						女性					
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
調査数(有効のみ)	311	11	16	12	27	28	51	6	15	11	33	37	64
知っていた	29.6	9.1	18.8	16.7	40.7	35.7	47.1	0.0	6.7	9.1	30.3	16.2	35.9
なんとなく知っていた	27.0	27.3	18.8	33.3	25.9	32.1	35.3	16.7	20.0	45.5	15.2	24.3	26.6
今回初めて知った	43.4	63.6	62.5	50.0	33.3	32.1	17.6	83.3	73.3	45.5	54.5	59.5	37.5

Q6.若狭路での楽しみ方で どれに関心があるか	全体	性別×年齢											
		男性						女性					
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
調査数(有効のみ)	311	11	16	12	27	28	51	6	15	11	33	37	64
食事を楽しむ (若狭ふぐ、敦賀真鯛、自然薯、きのこなど山海の幸)	83.6	54.5	81.3	91.7	81.5	75.0	90.2	66.7	80.0	90.9	84.8	81.1	89.1
歴史文化にふれる (神社仏閣、神事や祭り、伝統的な食、古い町並み散策)	39.5	27.3	25.0	25.0	40.7	50.0	37.3	16.7	33.3	18.2	45.5	48.6	43.8
工芸体験・収穫体験 (若狭塗の研ぎ出し体験やいちご狩りなど)	22.8	9.1	0.0	8.3	18.5	7.1	11.8	50.0	40.0	18.2	39.4	35.1	29.7
自然景観を楽しむ (若狭湾・三方五湖など里山・湖・海の風景)	46.9	18.2	50.0	33.3	37.0	35.7	56.9	66.7	40.0	54.5	51.5	45.9	51.6
マリナクティビティ (釣りや海水浴・サーフィン・ダイビング・SUP)	8.0	0.0	12.5	8.3	14.8	0.0	5.9	50.0	26.7	18.2	12.1	2.7	1.6
その他のアウトドアアクティビティ (キャンプ・トレッキング)	5.1	18.2	12.5	0.0	3.7	3.6	5.9	16.7	13.3	0.0	9.1	2.7	0.0
その他(自由解答)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.9	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	3.1

○カルチャーセンターでの「敦賀・若狭講座」

実施日：1月8日（日）～3月21日（日）

場 所：首都圏12教室

内 容：敦賀・若狭の食に詳しい文化人による講座

講師：久住昌之氏（「孤独のグルメ」原作者）

かわごえ直子氏（料理研究家）

アンケート回答数：270件

- ・講座に連動し、WEB マガジン「OTEKOMACHI」での食と旅の情報発信

公開日：2月20日～

内 容： 「海の絶景に癒され、発酵食で体を潤す若狭湾へ」

otta、なれずし、へしこ、甘酒、小鯛ささ漬、酢

アンケート回収数：69件

- ・講座に連動し、雑誌「旅行読売」での食と春の旅の情報発信

発売日：2月28日

内 容： 「美景とグルメの宝庫 春の若狭路へ」

敦賀真鯛、福井サーモン、otta 他新スポット、日引の棚田、桜の名所

アンケート回収数：117件

- ・上記講座で上映する食のPR 動画製作

【調査結果抜粋 カルチャーセンター】

- ・アンケート回収数：270件

年齢・・・60代～52.8%、50代32.0% 40代11.2% 30代2.8% ～20代1.2%

性別・・・男性 34.1% 女性 65.9%

- ・北陸新幹線敦賀延伸について 知っている 42.1% 知らない 57.9%

- ・若狭路への訪問回数 行ったことがない 69.1% 1回 16.6% 2回 4.9% 3回 9.4%

- ・食べてみたいもの・・・ 越前がに 16.7% へしこ 10.0% 焼き鯖すし・鯖すし 9.9%

福井梅・梅製品 9.7% 若狭ふぐ 9.3% 小鯛ささ漬 7.4% 他

- ・食事を決める際の情報源 グルメサイト 18.7% 旅行ガイド 18.0% 知人からのすすめ 11.3% ホームページ 8.9% 地元紙・フリーペーパー 7.7% 宿にあるチラシ 7.2%

Ⅲ 若狭路着地型旅行商品造成・調査事業

○着地型旅行商品造成支援

- ・地元旅行社等が企画・販売する着地型旅行商品への支援およびアンケート調査を実施

① 旅行社：ワカサ交通株式会社

商品名：ワカサのバス旅（若狭の旅）

実施日：令和4年10月1日（土）・10月8日（土）

内 容：明通寺 神宮寺 道の駅うみんぴあ大飯 中山寺

青葉山ハーバルビレッジ

参加者：13名

アンケート回答数：13件

② 旅行社：ジャパントラベル

商品名：氣比神宮と日本最古の神宮寺にゆかりのあるお寺（角鹿会）街並み散策
実施日：令和4年10月1日（土）、2日（日）、8日（土）、9日（日）
内 容：金ヶ崎緑地 赤レンガ倉庫 日本海さかな街 氣比神宮 角鹿会（2寺）
参加者：16名
アンケート回答数：13件

○メディア招聘

・旅行読売〔旅行読売出版社〕

取材日：7月25日（月）～26日（火）

掲載日：9月28日「11月号」

掲載内容：敦賀・若狭の寺社めぐり

まちを楽しむ御朱印さんぽ 文化財を身近に感じる旅

掲載ページ数：カラー4ページ



・情報誌「長野 Komachi」〔長野こまち〕

取材日：1月31日（火）～2月1日（水）

掲載日：2月24日「4月号」

掲載内容：長野からGO TO プチトリップ

豊かな食と自然を楽しむ、春の福井を巡るおいしい旅

掲載ページ数：カラー2ページ

【調査結果抜粋（長野 Komachi）】

・アンケート回収数：40件

性別・・・男性 37.5% 女性 62.5%

年代・・・30代 25.0% 50代 25.0% 40代 20.0% 60代以上 17.5%

・記事を見て食べてみたい（行ってみたい）ところ

ふぐ料理 82.5% 海鮮丼 40% レインボーライン山頂公園 30%

工芸品のギャラリー 25% 遊覧船 20% いちご狩り 12.5%

・行ったことがあるエリア

石川県 65% 富山県 62.5% 福井県（若狭路エリア以外） 40.0%

若狭路エリア 35.0% 滋賀県 32.5% 福井県に行ったことがない 25%

・北陸新幹線敦賀開業による時間短縮について

なんとなく知っていた 40.0% 初めて知った 32.5% 知っていた 27.5%

Ⅳ 新幹線開業に向けた若狭路誘客促進・調査事業

○新幹線開業に向けたサイクリングを活用した観光誘客調査事業

- ・嶺南地域でのサイクリングを実施したサイクリスト等へのアンケート調査および地元事業者への受け入れ環境調査を実施

【調査結果抜粋】

○サイクリストニーズ調査

- ・回答数 21件
居住地・・・福井県 76.2% 石川県 9.5% 大阪府 4.8% 滋賀県 4.8% 広島県 4.8%
年代・・・30代 14.3% 40代 28.6% 50代 52.4% 60代 4.8%
- ・嶺南地域での滞在時間 3時間未満 14.3% 1日 47.6% 2日 9.5% 2日以上 28.6%
- ・今後ホームページやマップに記載してほしい情報（自由意見）
休憩する際に見晴らしの良い場所、食べ歩きできる立ち寄りスポット、飲食店、
インスタ映えスポット、公衆トイレ、トイレを貸してくれる施設、スタート・ゴール地点
となる駐車場 など

○事業者に対する調査

- ・回答数 10件（小売店3、宿泊業4、飲食業3）
- ・取組状況
サイクリストの補給食を開発中（小売店）
サイクリスト向けの部屋の設備を今後検討（宿泊業） ほか

○新幹線開業に向けたモニターによる現地調査と情報発信

- ・現地調査 11月22日（火）～23日（水） 敦賀市～美浜町 3名
12月1日（木）～2日（金） 小浜市～高浜町 3名
- ・「ことりっぷ」（WEB版）でのモデルコースの情報発信
タイトル：「福井・若狭路の美味しいものや特別な体験など、リフレッシュできる
春の1泊2日の旅」

【調査結果抜粋 ことりっぷ WEB】

- ・アンケート回収数：243件
地域別・・・東京都 19.3% 神奈川県 13.2% 埼玉県 7.0% 千葉県 5.8 他
性別・・・男性 17.7% 女性 81.9%
年代・・・50代 37.4% 40代 24.3% 30代 16.5% 60代 12.3%
- ・記事を読んでいてみたいと思った場所
三方五湖レインボーライン 49.0% 明通寺 46.9% 松永六感 46.5% 金崎宮 42.4%
若狭パール 42.4% UMIKARA 39.5% HAMABERRY 36.6% 若州一滴文庫 35.4%
- ・若狭路に対するイメージ
美しい景観がある 83.1% 海産物や山の幸など食材が豊富 78.2%
歴史文化が息づいている 51.0%
- ・若狭路へいくならどのような旅行がよいか
パートナーとのふたり旅 44.9% 一人旅 21.4% 子供や両親との家族旅行 18.5%
- ・普段、旅行先を決める際に重視していること
食事 72% 自然景観 70.4% 宿泊施設 65.4% 町並み 51.0% 神社仏閣パワース
ポット 45.7%

○新幹線開業に向けたインバウンドの来訪意欲度調査

- ・台湾を対象に、web 上での情報発信（デジタルパンフレットで 34 スポットを紹介）し、アンケート調査を実施

【調査結果抜粋】

- ・アンケート回収数：798 件
 - 地域別・・・新北市 21.7% 台北市 21.4% 台中市 14.3% 他
 - 性別・・・男性 50.3% 女性 49.7%
 - 年代・・・20 代 20.3% 30 代 21.2% 40 代 22.1% 40 代 21.3% 50 代 21.3%
 - 趣味・・・音楽鑑賞 64.3% 海外旅行 62.7% 国内旅行 53.8%
- ・旅行に関する情報の入手先
 - YouTube 55.3% Facebook 46.7% 口コミ 45.1%
- ・普段の旅行の形態
 - 配偶者 41.4% 友人 23.2% 親 10.7% 一人 10.2% 団体ツアー 7.5%
- ・若狭湾周辺を知っているか
 - 知らない 70.1% 知っている 29.9%
- ・訪日経験
 - 2～4 回 36.6% 0 回 21.1% 1 回 17.0% 10 回以上 9.8%
- ・北陸新幹線が延伸すると東京駅から乗り換えなしで若狭湾周辺地域に行けることを知っていたか・・・知らなかった 71.8% 知っていた 28.9%
- ・大阪・関西万博にあわせて若狭湾周辺地域へ来訪することに興味があるか・・・
 - ある 72.7% 若狭湾周辺地域のみへの来訪に興味がある 16.5%
 - 万博のみへの来訪に興味がある 1.8% どちらにも興味はない 9.0%

【補助事業】

1 嶺南地域産業育成支援事業(若狭路魅力総合発信事業)

I フォトミッション事業

○若狭路フォトミッション

- ・「若狭路好きな人と繋がりたい」をテーマに観光施設、文化施設、寺社などをめぐり、写真や動画を撮影し、SNS（インスタグラム）に投稿してもらうことで認知度を向上させるとともに若狭路の情報を拡散
- ・投稿された写真の中からベストショット 100 を決定し、一連の動画にまとめ、ホームページ、インスタグラムで公開
- ・募集期間：9 月～1 月
- ・投稿・応募数：2,976 点



Ⅱ ロケ誘致によるイメージアップPR事業

○ロケハンの実施

①NHK ワールド ロケハンへの協力

若狭町六斎念仏

若狭歴史博物館等取材先の助言

情報提供等

②飯塚俊光監督視察対応

来訪日：2月18日（土）～20日（月）

人道の港敦賀ミュージウム、たたき網漁、へしこ蔵、熊川宿他視察

○ロケーションジャパンへの記事掲載

・掲載 11月15日発行号

若狭路のグルメ特集見開きカラー2ページ

過去のグルメ番組等のロケ地とあわせて若狭路の
グルメを紹介

映画「土を喰らう十二ヶ月」原案者ゆかりの地と
しても紹介



○日本地域情報コンテンツ大賞 入賞（優秀作品）

日 時：11月28日（月）

内 容：「WAKASAJI PHOTOGENIC VIEWS」（令和3年度事業）を応募
イベント期間中、優秀作品として一般公開
最優秀賞発表会にリモートで参加し、自己紹介動画の配信

○「クリエイターズ・フィールド短編」公開会場で観光パンフレットの配布

日 時：6月25日（土）～7月8日（金）

内 容：過去に撮影に協力した「常神バルカローレ」が下北沢トリウッドで上映され、
会場で観光パンフレット配布

○ロケ地検索サイト「ロケなび！」への会員地域情報掲載

○ロケツーリズム協議会への参加

開催日：5月18日（木）、9月22日（木）、11月17日（木）

会 場：リーガロイヤルホテル東京

Ⅲ ホームページによる情報発信

○公式サイトによる情報発信

・「FUKUI 若狭ONEweb」

内 容：新ページの製作および随時情報更新
（Pickup、特集記事、イベント情報、
モデルコース、若狭路 news 等）

・新コンテンツの追加

若狭路の夏・秋・冬の自然や景色を紹介する動画を作成



2 嶺南地域教育・体験観光推進事業

I 情報発信

○新聞・雑誌を活用した情報発信

教育旅行専門雑誌等への広告掲載

- ・月刊誌『教育旅行』カラー広告（8月号）裏表紙 カラー
- ・月刊誌『教育旅行』カラー広告（11月号）裏表紙 カラー
- ・月刊誌『教育旅行』視察レポート記事掲載（12月号）モノクロ2ページ
- ・旬刊『旅行新聞』令和4年10月21日号 2段1/2ページ モノクロ
- ・旬刊『旅行新聞』令和5年3月21日号（予定）2段1/2ページ モノクロ
- ・公益社団法人日本観光振興協会『観光とまちづくり』2022 春号
「探究型教育旅行」の推進 記事掲載 カラー2ページ

II 営業活動

○旅行エージェント等訪問

- ・岐阜県の教育旅行エージェント訪問 延べ20社
- ・首都圏の教育旅行エージェント訪問 延べ6社
- ・関西圏の教育旅行エージェント訪問 延べ4社
- ・学校、関連協会等 2か所

○商談会等への参加

- ・オンライン福井観光商談会（名古屋）
日 程：9月6日（火）
参加者：中部エリア旅行会社22社、
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等28団体）
- ・北陸3県修学旅行商談会（オンライン）
日 程：12月7日（水）
参加者：旅行会社（首都圏24社、中部10社、関西23社）
北陸3県側事業者等50団体
- ・福井観光商談会（東日本エリア）
日 程：2月28日（火）
参加者：東日本エリア旅行会社45社、福井県側事業者等44団体

○インバウンド活動

- ・台湾 「日本の観光・物産博」 出展
日 程：12月5日（月）～11日（日）
場 所：台北市
内 容：台中駅コンコースでの動画発信、ポスター掲示
観光パンフレットの配布

- ・台湾 「台湾大商談会（関西観光本部主催）」参加
日 程：3月5日（日）～9日（木）
場 所：高雄市、台北市
内 容：商談会ブース出展（台湾側旅行社 高雄市47社、
台北市106社）
現地旅行会社営業活動（高雄市1社、台北市5社）
- ・台湾での現地アドバイザーの設置（木下卓也氏）
- ・海の京都DMO、豊岡観光イノベーションとの連携
レンタカープランについて、台湾人香港人向け日本観光情報サイト「ラーチーゴー」
現地取材、記事掲載
- ・関西観光本部に協力（プラスワンナイト事業）
9月15日（木） 「若狭～京丹後コース」商品企画会議 出席
11月17日（木） 現地視察 同行
- ・中部運輸局に協力（JR小浜線およびJR越美北線を軸としたサステナブルな観光振興
コンテンツ造成事業）
8月23日（水） モニタリング調査 同行
10月6日（木） 第2回検討会 出席
11月18日（金） 旅行会社招聘 同行
1月7日（火） 第3回検討会 出席
- ・北近畿観光連盟と連携（台湾メディア招聘事業での素材および取材先の紹介）
取材同行 3月3日（金）



○営業ツールの製作

- ・教育旅行誘致パンフレットの増刷
「ふれあい体験若狭路」 2,000部 印刷
- ・若狭塗り箸の購入



Ⅲ 受入体制の拡充

○担当者会議の実施

開催日：5月23日（月）、7月13日（水）、9月7日（水）

○嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会

講演会 9月7日（水） 於：パレア若狭

講師：公益社団法人日本修学旅行協会理事長 竹内秀一氏

個別相談会 10月19日（水）、20日（木）

アドバイザー：福井大学准教授 小林和雄氏

個別相談会 12月22日、1月16（月）～19日（木）

アドバイザー：JTB 福井支店 観光開発プロデューサー 石原康宏氏

取り組み発表会 2月16日（木） 於：パレア若狭

○教育旅行県外受け入れ先進地視察研修会

実施日：12月1日（木）～2日（金） 南信州観光公社（長野県）

参加者：行政、観光協会、教育旅行受入れ事業者 計12名

○教育旅行実態動向調査

- ・首都圏の中学校2，099校にパンフレットを送付
- ・探求型教育旅行の導入意向等を調査

○ホームページ内「若狭路教育旅行ガイド」の情報整備

- ・教育旅行体験プログラムのデータ更新
- ・体験プログラムPV動画の充実

3 嶺南地域情報発信事業（観光情報PR）

- 若狭路まるごと周遊まっぷ製作（季節を問わない統合版で製作）
若狭路全体の広域観光マップを製作・配布 2万8，000部

○観光写真素材集の製作

- ・観光写真素材集を製作（夏・秋・冬の自然や景色の写真素材）
- ・ホームページに掲載



○県内外のイベント会場等での若狭路の観光および特産品PR

- ・ツーリズムエキスポジャパン2022での若狭塗り箸研ぎ出し体験（東京ビッグサイト）
開催日：9月22日（木）～25日（日）
- ・第1回北陸観光PR会議でのプレゼン（TKPガーデンシティ）
開催日：10月24日（月）
- ・青空フェスタ（東京神楽坂商店街）（福井県と連携して観光PRコーナー出展）
開催日：10月2日（日）
- ・北陸新幹線 福井・敦賀開業カウントダウンキャンペーン（KITTE丸の内）
開催日：11月6日（日）
- ・ロケツーリズム協議会（再掲）

○ドーンと福井 in 神楽坂 越前・若狭まつり（県、市町等と連携実施）

- ・開催日：11月26日（土）～27日（日）
- ・東京都新宿区神楽坂商店街においてポスター掲示およびパンフレット配布、若狭路特産品物販を実施

○京都丹後鉄道「丹後くろまつ号」小浜線乗入れ運行時のお出迎え（県、市町等と連携実施）

○若狭路特産品プレゼントキャンペーンの実施

- ・京都鴨川納涼祭（8月6日～7日）等でのキャンペーンちらしの配布
- ・アンケート回答者の中から抽選で若狭路の特産品プレゼント
（当初、福井ユナイテッド試合会場でのPRを予定していたが、新型コロナのため中止）

○嶺北地域に向けたPR、県内外メディア等でのPR

- ・嶺北地域向けコミュニティ誌およびラジオでの発信
（ナビリン、夢レディオ編集室、街角ジャーナル）
- ・モンベルフェアのプレゼント提供（嶺南アクティビティ推進協議会との連携）
- ・ラジオ番組等でのリスナー等へのプレゼント